

- **IT-Trends im Handel**
- **E-Commerce-Markt D-A-CH**

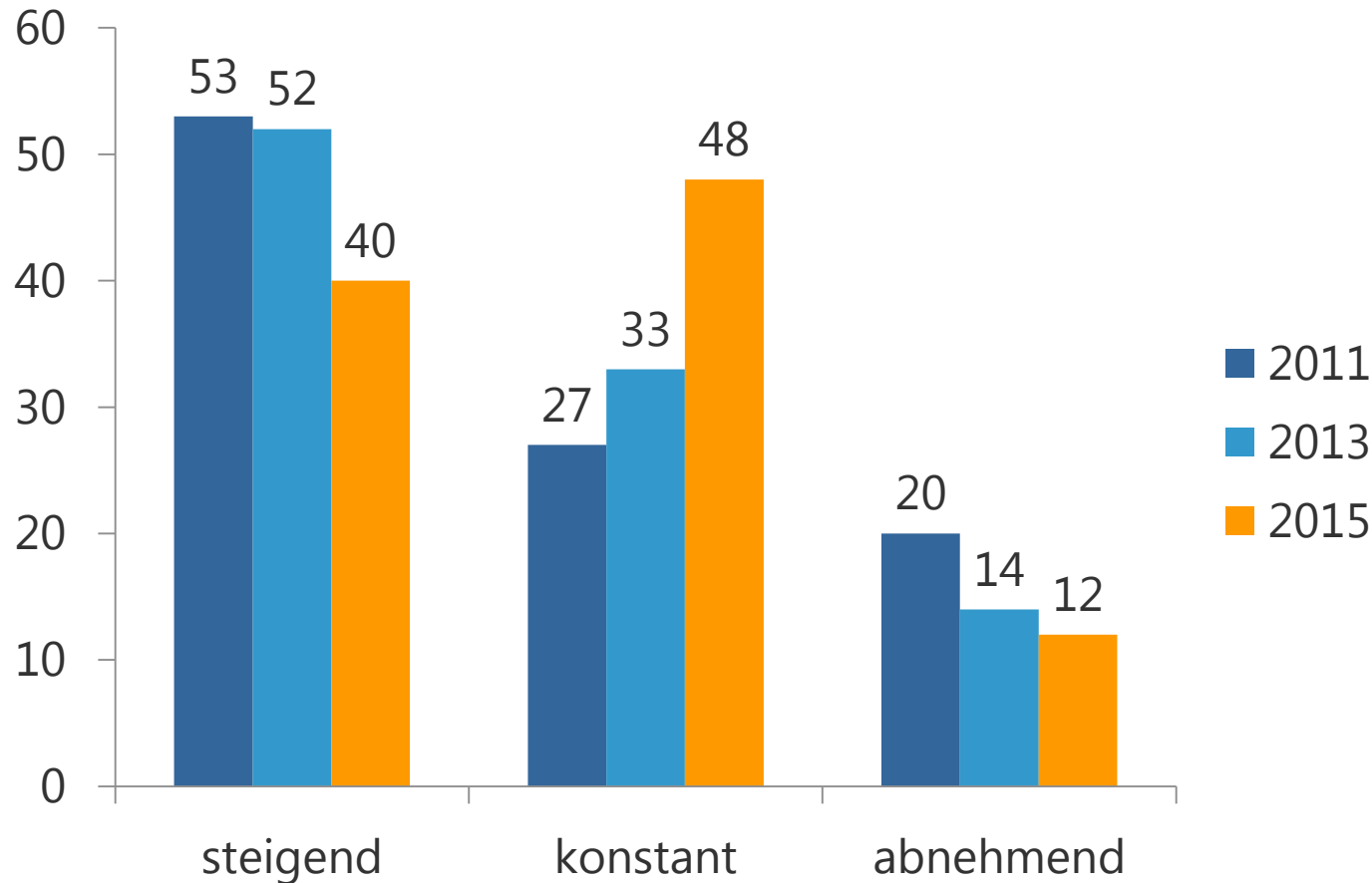
Ausgewählte Statistiken aus www.handelsdaten.de

Hinweis:

Die ID's unterhalb der Statistiken sind mit der Originalquelle auf www.handelsdaten.de verlinkt. Dort können Sie die Daten nach Anmeldung im Excel-Format oder als Bilddatei herunterladen.

IT-Budget im Handel (2011-2015)

Wie werden sich IT-Budgets und Ausgaben in den nächsten drei Jahren relativ zum Umsatz entwickeln? Prozentualer Anteil der befragten Handelsunternehmen im Rahmen der EHI-IT-Studie 2015

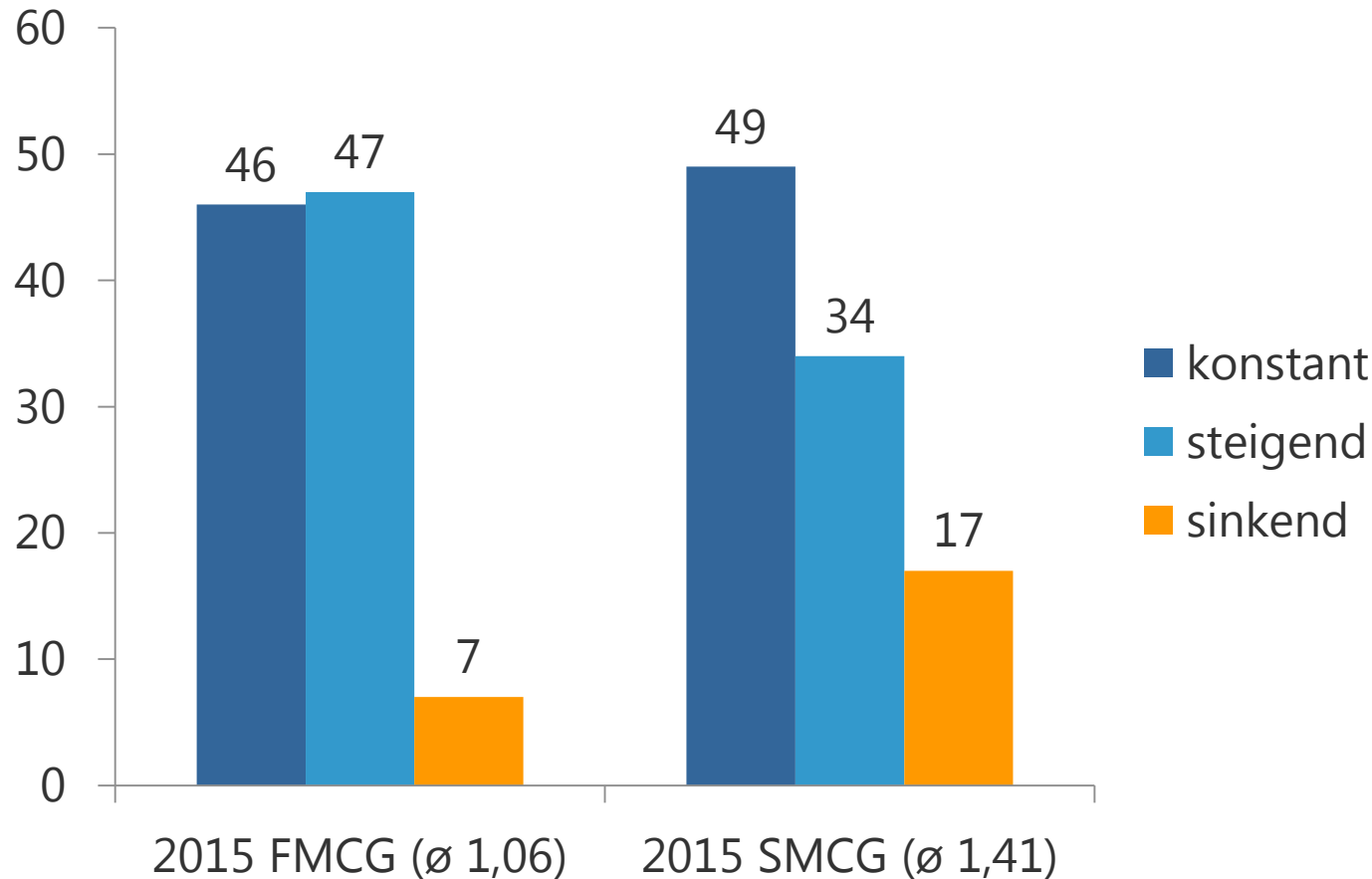


ID: 173864

Quelle: EHI Retail Institute, EHI-Studie 'IT-Trends im Handel 2015': Persönliche Befragung von IT-Verantwortlichen aus 95 Handelsunternehmen (47 FMCG-Händler und 48 SMCG-Händler) in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Zeitraum September 2014 bis Januar 2015 (80.700 Geschäfte, Gesamtumsatz 2013: 302 Mrd. Euro)

IT-Budget FMCG-/SMCG-Handel (2015)

Einschätzung der Entwicklung der absoluten IT-Budgets im FMCG-/SMCG-Handel und Durchschnittswerte in Prozent vom Nettoumsatz – Prozentualer Anteil der Händler im Rahmen der EHI-IT-Studie 2015

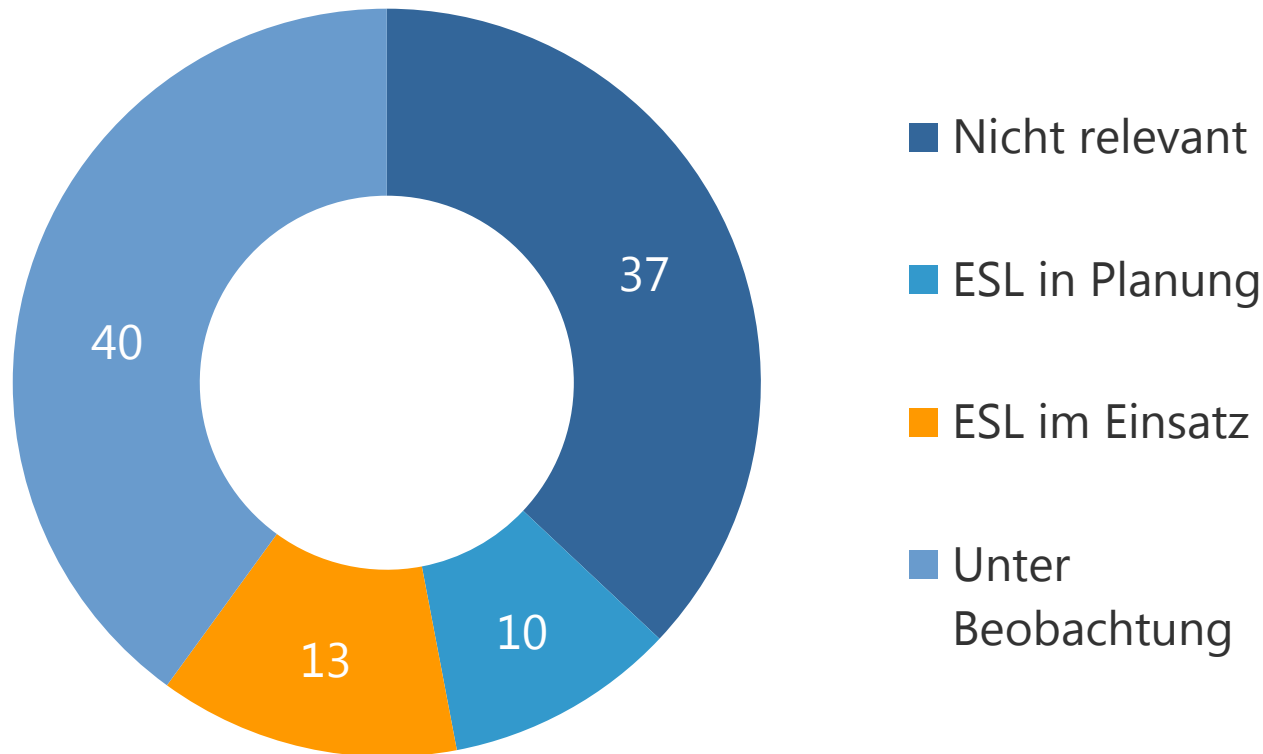


ID: 292741

Quelle: EHI Retail Institute, EHI-Studie ‚IT-Trends im Handel 2015‘: Persönliche Befragung von IT-Verantwortlichen aus 95 Handelsunternehmen (47 FMCG-Händler und 48 SMCG-Händler) in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Zeitraum September 2014 bis Januar 2015 (80.700 Geschäfte, Gesamtumsatz 2013: 302 Mrd. Euro)

Einsatz von Electronic Shelf Labels (ESL) im Handel (2015)

Ist ESL in Ihrem Unternehmen im Einsatz oder in naher Zukunft geplant? -
Prozentualer Anteil der FMCG-Händler im Rahmen der EHI-IT-Studie 2015

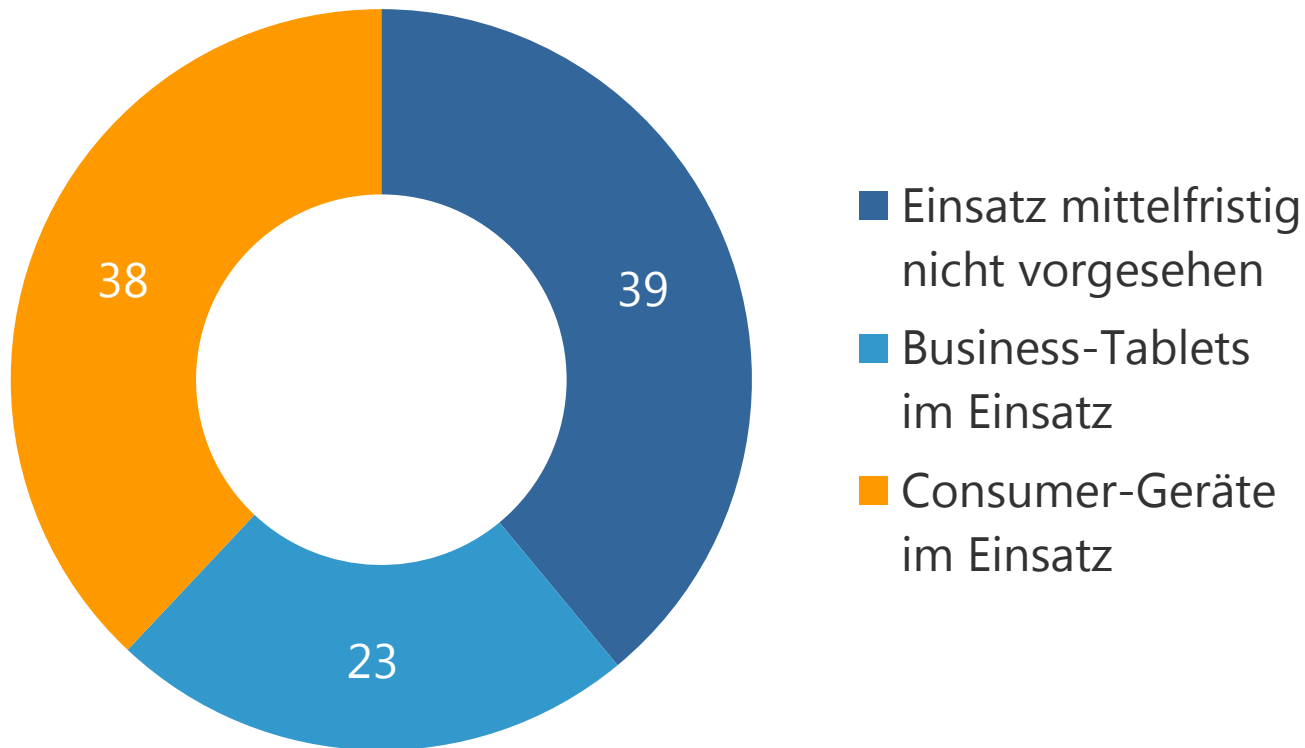


ID: 292745

Quelle: EHI Retail Institute, EHI-Studie ‚IT-Trends im Handel 2015‘: Persönliche Befragung von IT-Verantwortlichen aus 95 Handelsunternehmen (47 FMCG-Händler und 48 SMCG-Händler) in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Zeitraum September 2014 bis Januar 2015 (80.700 Geschäfte, Gesamtumsatz 2013: 302 Mrd. Euro)

Einsatz von Tablets am POS im Handel (2015)

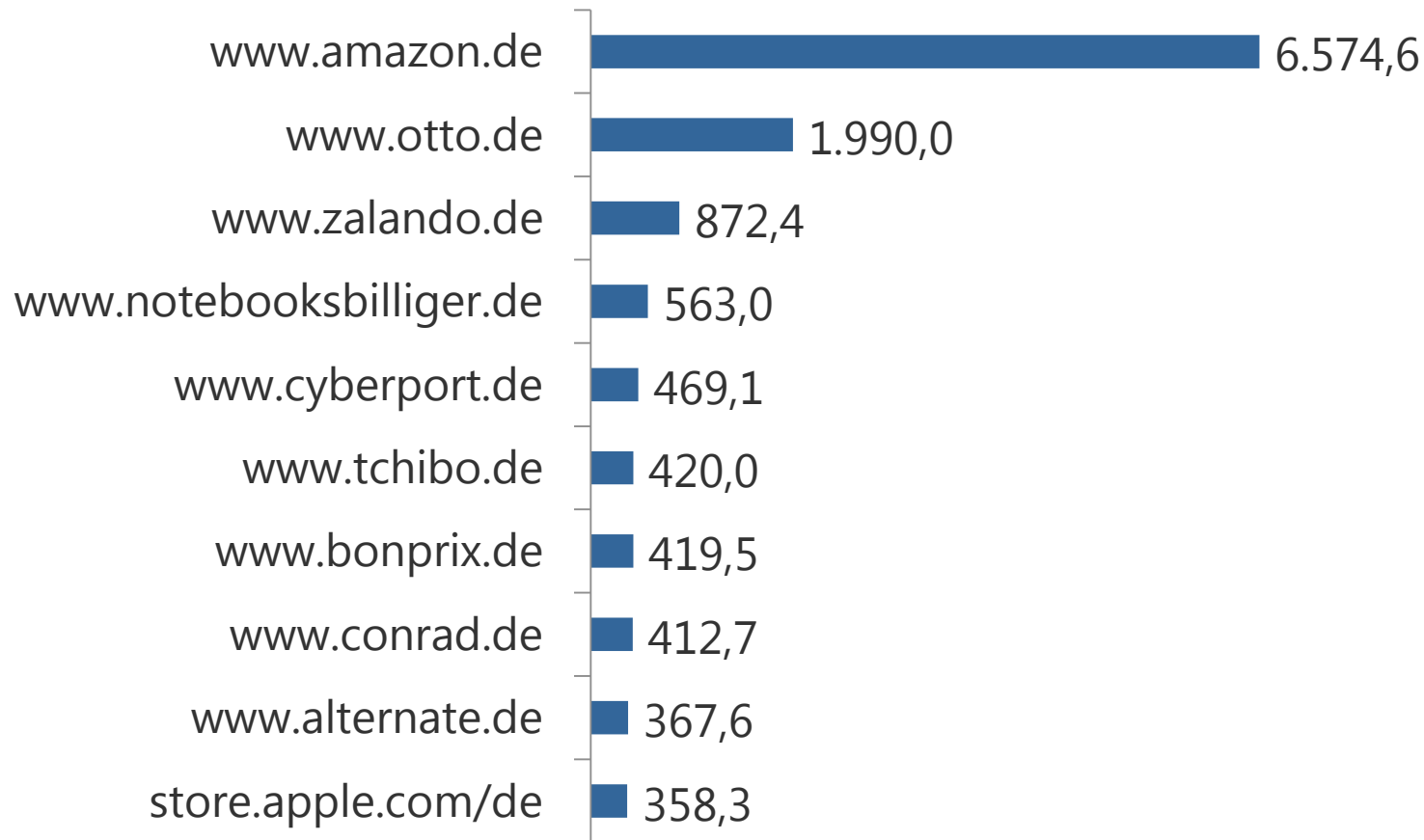
Setzen Sie Tablets am POS ein? - Prozentualer Anteil der befragten Handelsunternehmen im Rahmen der EHI-IT-Studie 2015



ID: 292744

Top 10 der Online-Shops in Deutschland 2014

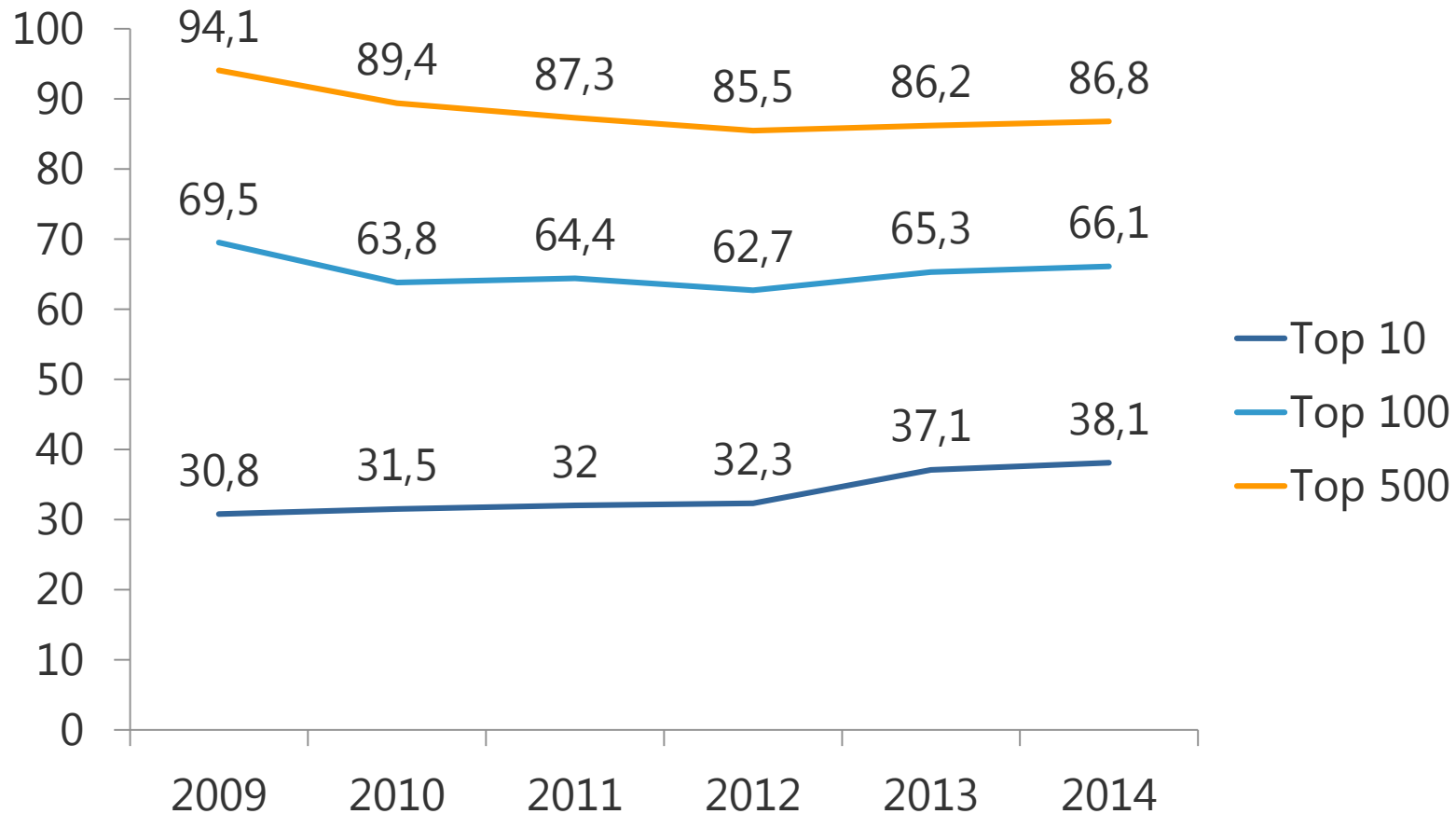
Nettoumsatz der größten Online-Shops in Deutschland im Jahr 2014
(in Millionen Euro)



ID: 300140

Umsatzanteil der größten Online-Shops in Deutschland

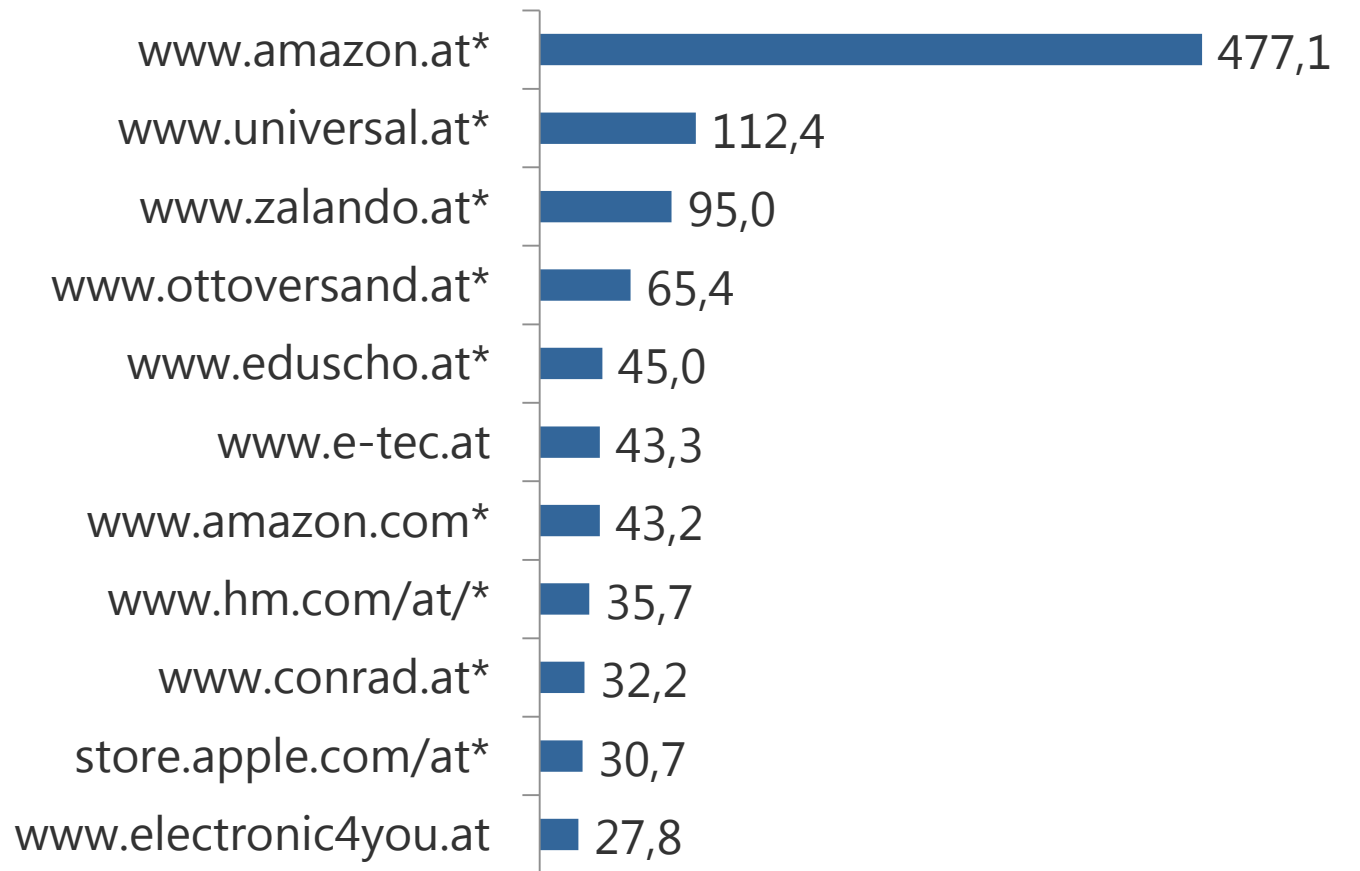
Umsatzanteil der Top 10, Top 100 und Top 500 der Online-Shops in Deutschland am Gesamtmarkt in den Jahren 2009 bis 2014 (in Prozent)



ID: 212651

Top 10 der Online-Shops in Österreich 2014

Nettoumsatz der größten Online-Shops in Österreich im Jahr 2014
(in Millionen Euro)



ID: 298963

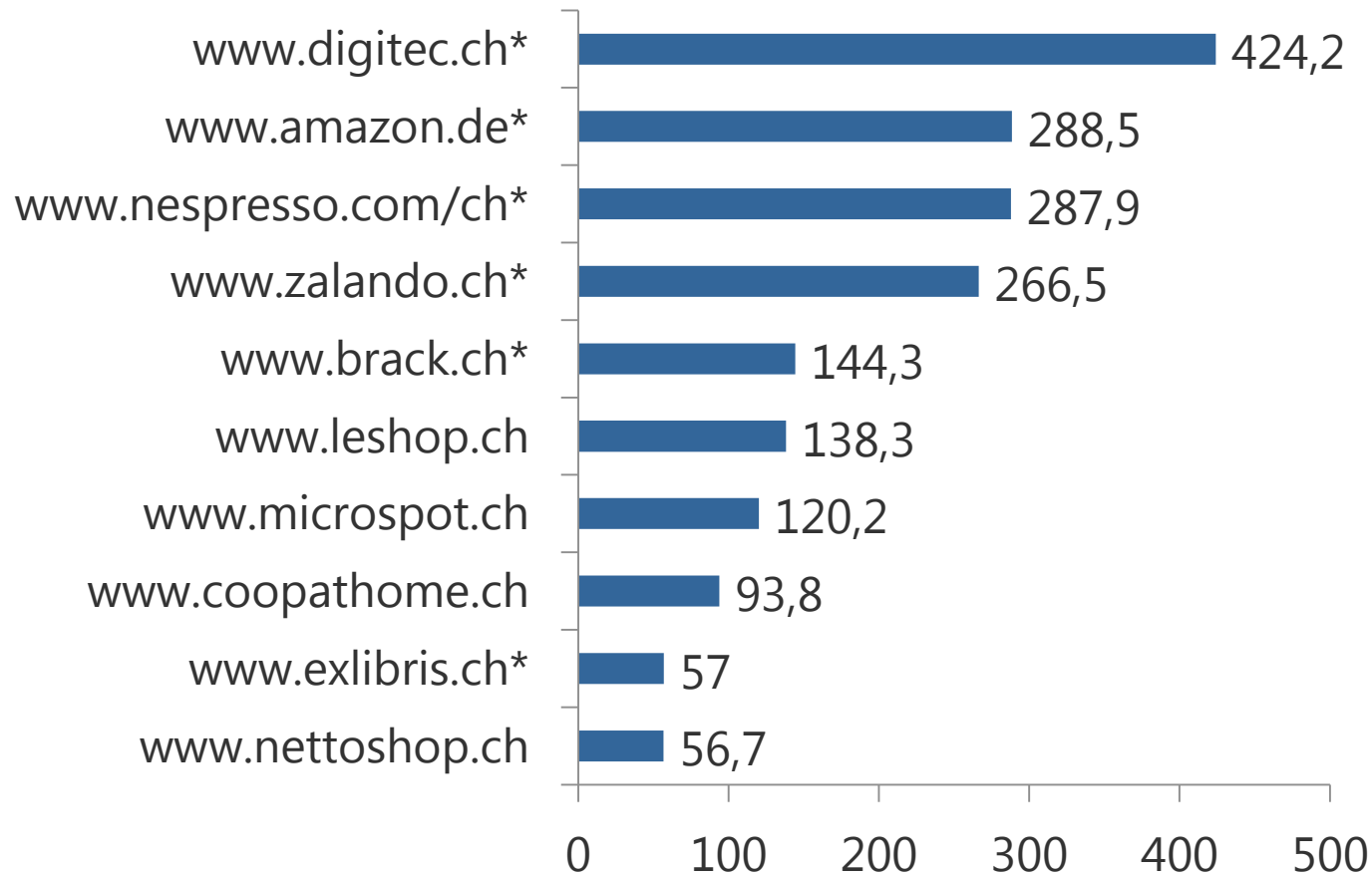
Nettoumsatz im jeweiligen Onlineshop im Geschäftsjahr 2014 in Österreich, bereinigt von Retouren, exkl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit des Onlineshops (ohne sonstige betriebliche Erträge des Unternehmens).

* Umsatzangaben beruhen auf Statista-Hochrechnungen.

Quelle: EHI Retail Institute; Statista, E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2015

Top 10 der Online-Shops in der Schweiz 2014

Nettoumsatz der größten Online-Shops in der Schweiz im Jahr 2014
(in Millionen Euro)



ID: 298965

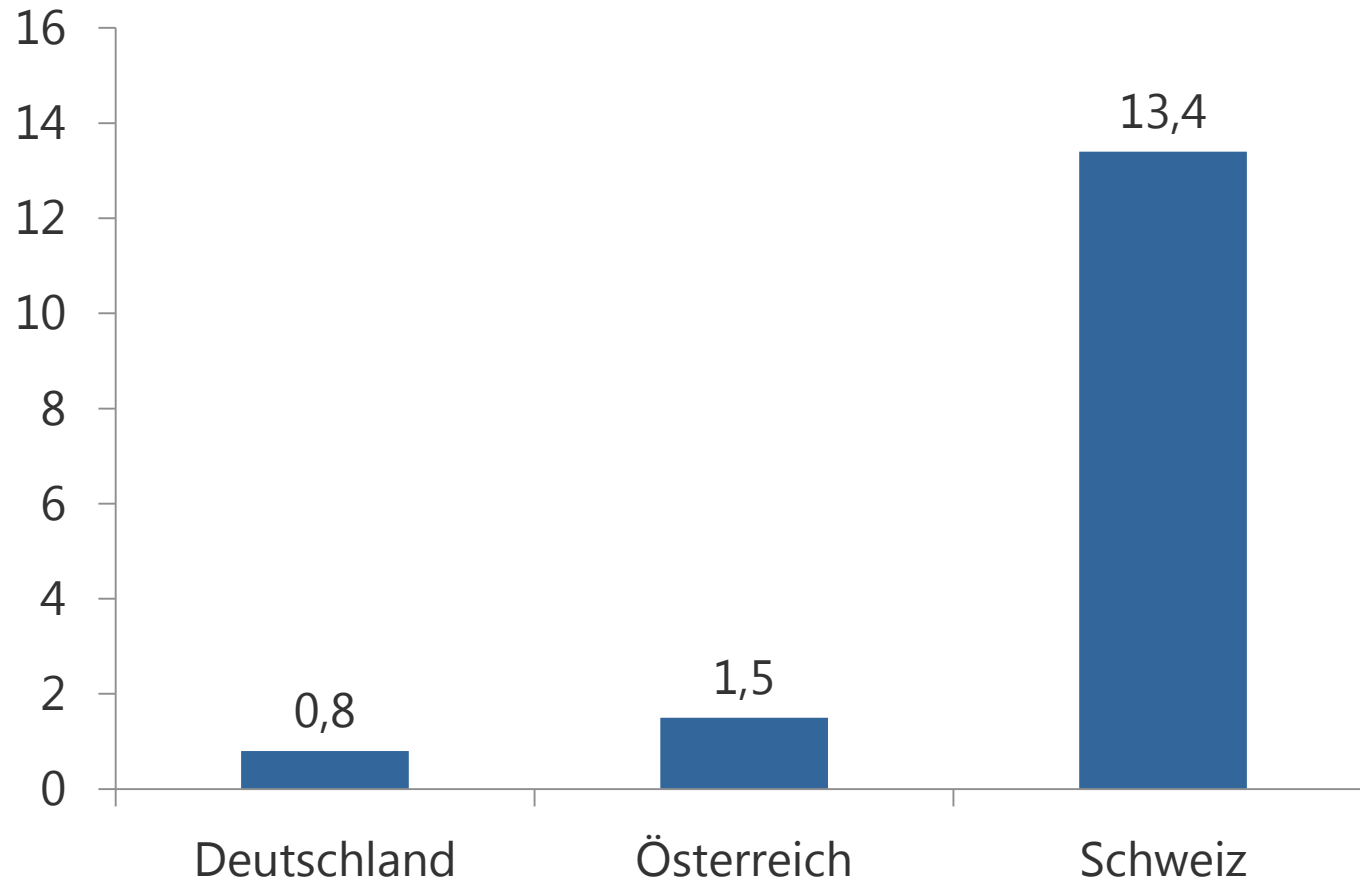
Nettoumsatz im jeweiligen Onlineshop im Geschäftsjahr 2014 in der Schweiz, bereinigt von Retouren, exkl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit des Onlineshops (ohne sonstige betriebliche Erträge des Unternehmens).

* Umsatzangaben beruhen auf Statista-Hochrechnungen.

Quelle: EHI Retail Institute; Statista, E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2015

E-Food in der D-A-CH-Region (2014)

Anteil des Lebensmittelsegments am E-Commerce-Umsatz in der D-A-CH-Region im Jahr 2014 (in Prozent)



ID: 295460

Die zugrunde liegende Studie basiert auf einer ausführlichen Untersuchung und einer Händlerbefragung der 1000 umsatzstärksten Onlineshops (Umsatzranking nach einzelnen Shop-URLs, nicht nach Konzernen). Im Vorfeld wurden mehrere tausend Onlineshops auf ihre Relevanz überprüft. Quelle: EHI Retail Institute auf der Basis der Studien E-Commerce-Markt Deutschland 2014; E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2014

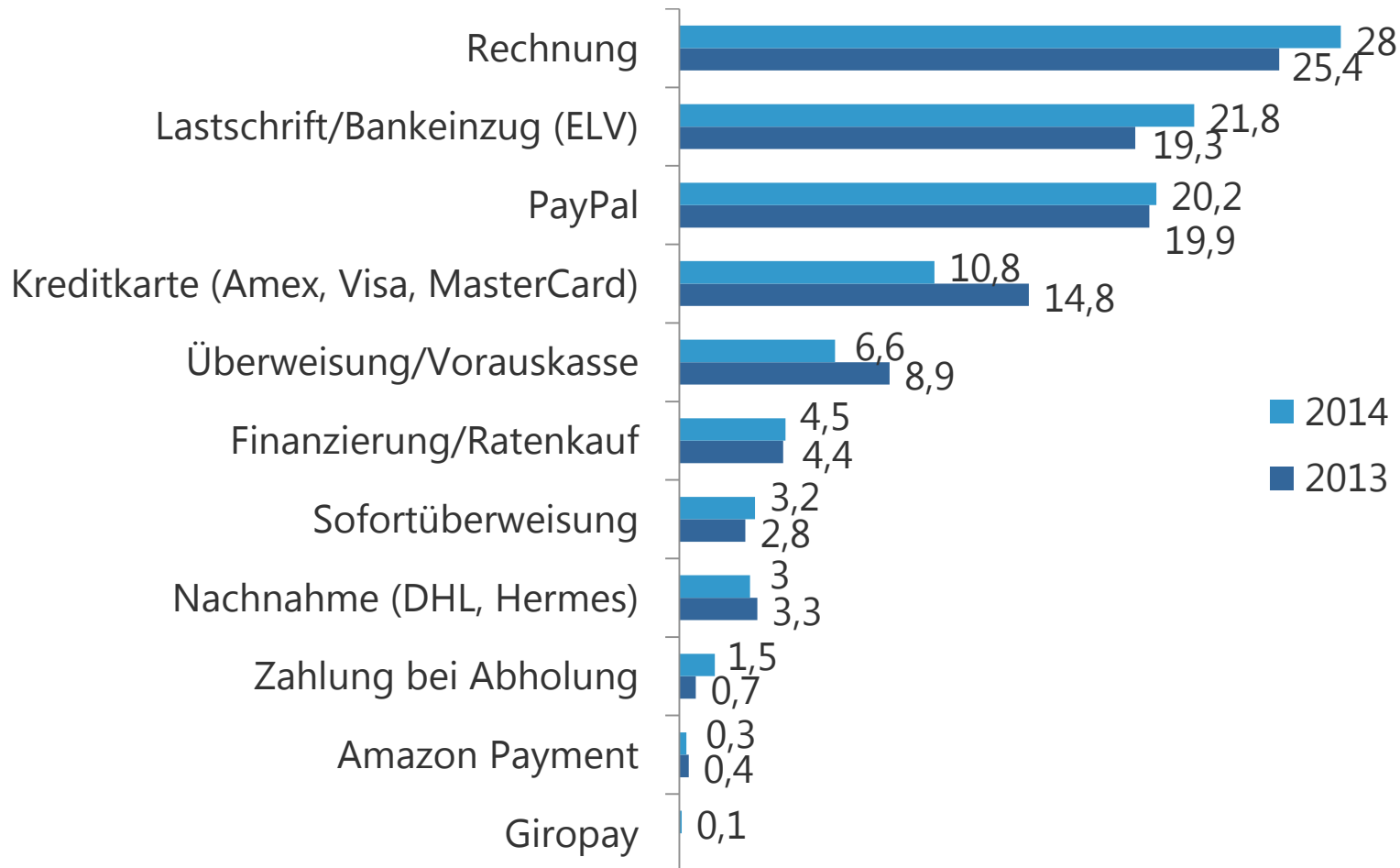
Ranking der meistgenutzten Shopsysteme unter den 1.000 größten Online-Shops in Deutschland (2014)

Shopsystem	Gesamtumsatz Shopsystem (in Millionen Euro)	Häufigkeit	Umsatzanteil an Gesamtumsatz der Top 1.000 (in Prozent)
eigene Programmierung	12.075	421	40,25
Amazon Webstore	5.984	4	19,94
Hybris	1.995	48	6,66
Magento	1.655	129	5,51
OXID EShop	1.155	94	3,85
Intershop	1.124	21	3,75
Shopware	818	35	2,73
IBM Websphere Commerce	762	19	2,54
Demandware	485	24	1,62
xt:Commerce	464	38	1,55

ID: 298010

Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland

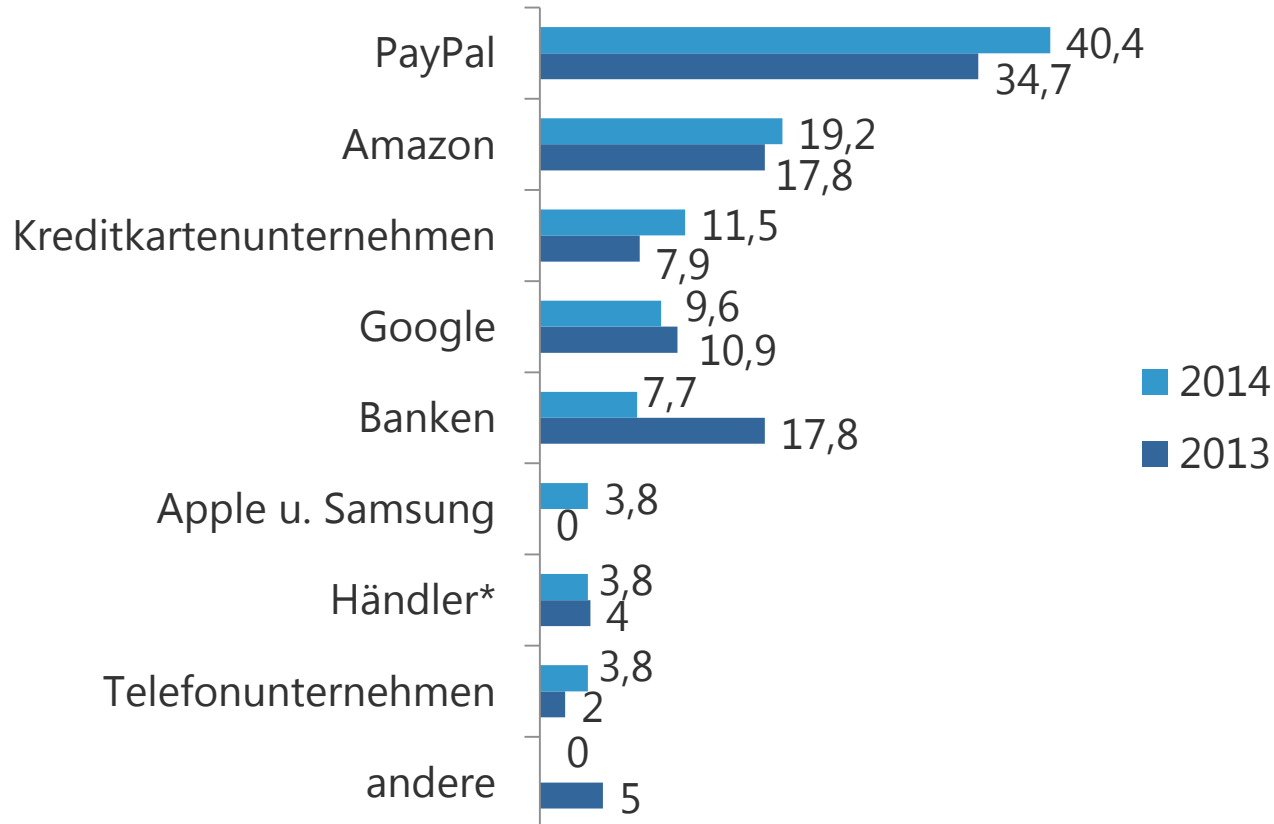
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland in den Jahren 2013 und 2014 (in Prozent)



ID: 258032

Online-Payment in Zukunft (2013-2014)

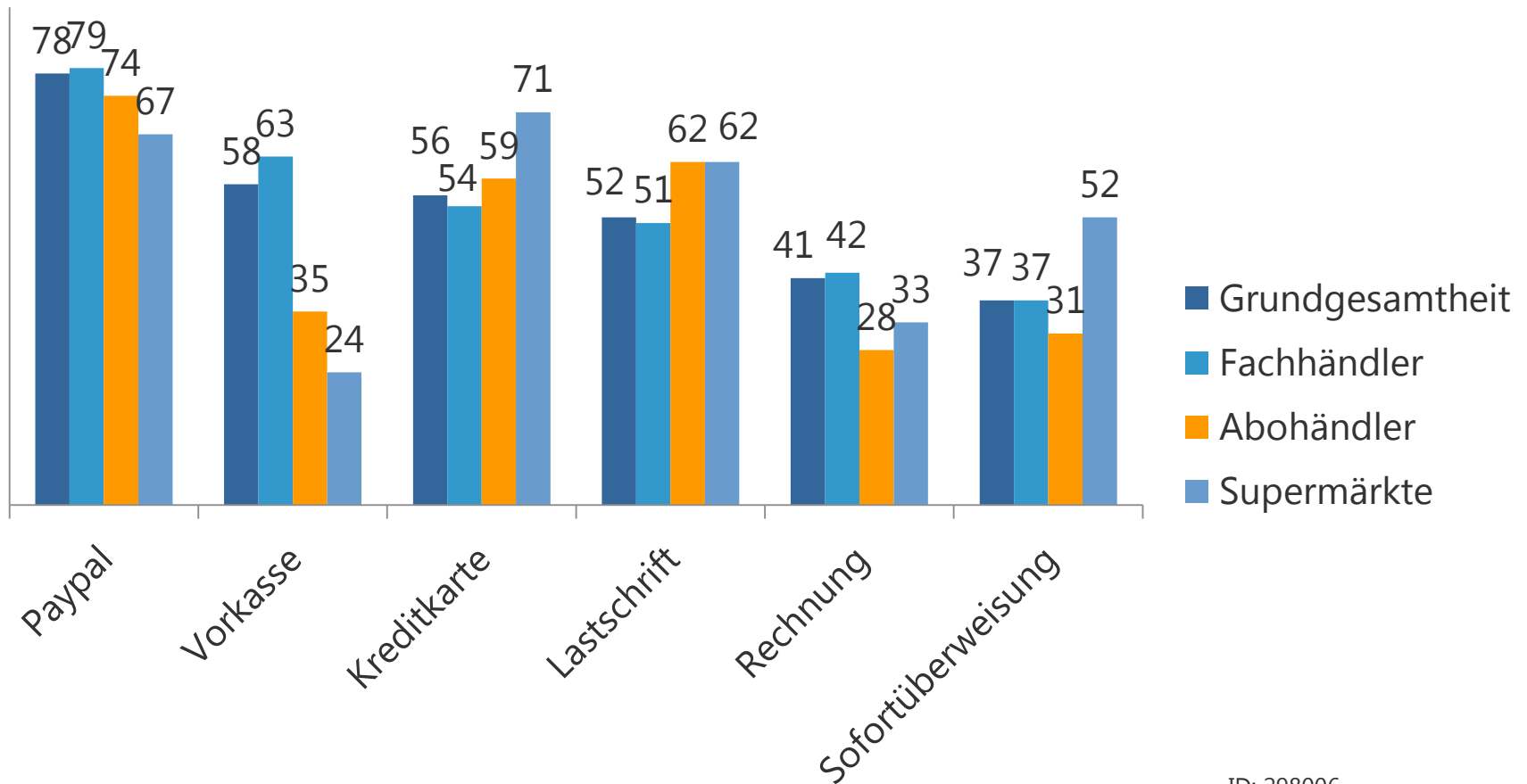
Welcher der unten genannten Anbieter wird das Thema Payment in Zukunft Ihrer Meinung nach als erfolgreichstes umsetzen und beeinflussen? Antworten der Händler in Prozent



ID: 223459

Zahlungsmöglichkeiten der Lebensmittel-Online-Shops in Deutschland nach Händlerkategorien (2015)

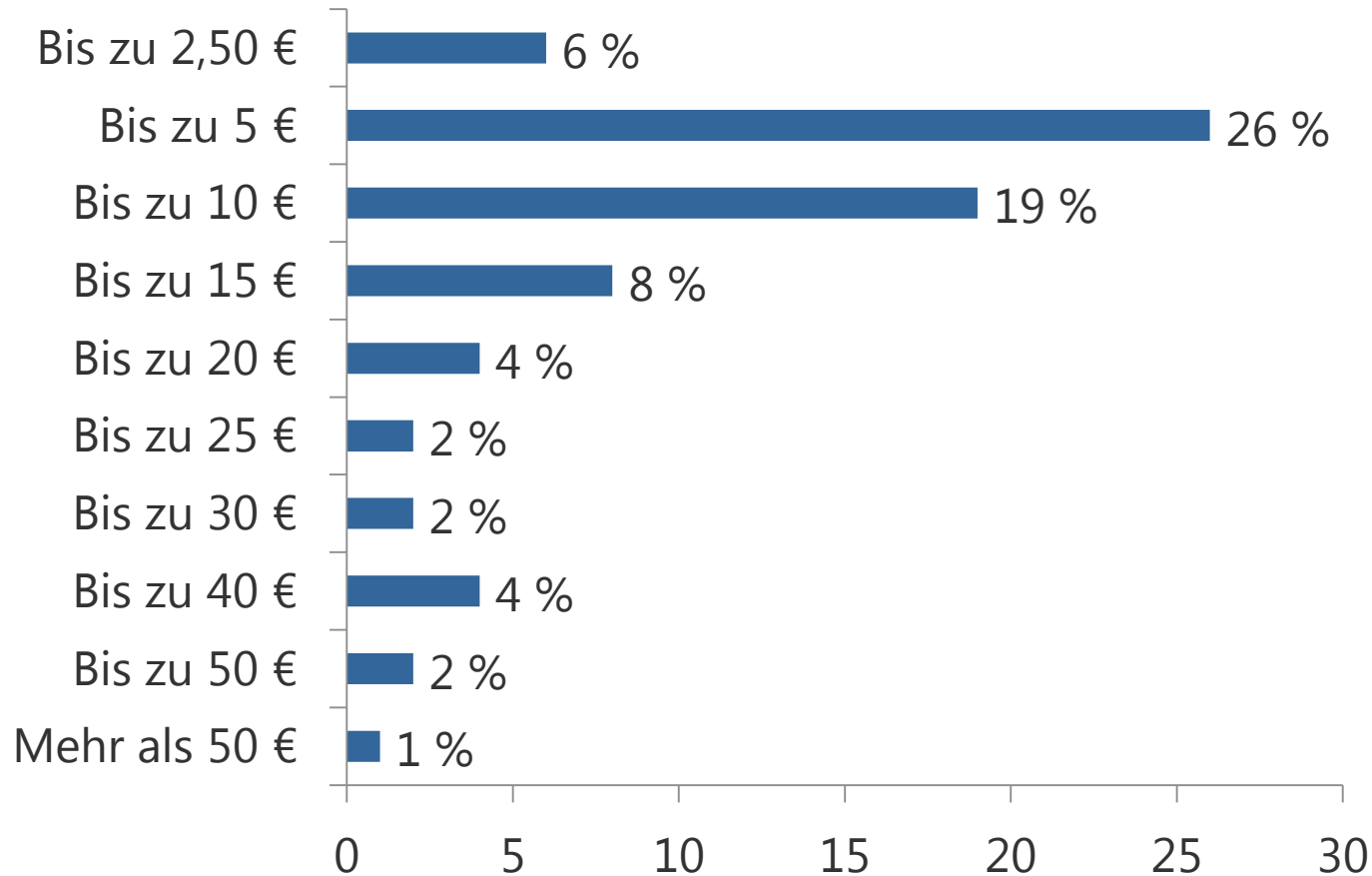
Anteil der Online-Shops in Prozent



ID: 298006

Kosten der Retouren im E-Commerce (2015)

Durchschnittliche Kosten pro retournierten Artikel im E-Commerce im Jahr 2015
- Anteil der befragten Online-Händler im Rahmen der EHI-Studie "Versand- und Retourenmanagement im E-Commerce 2015"



ID: 299454

Vermeidung von Retouren im E-Commerce (2015)

Wichtigste Maßnahmen der Online-Händler zur Vermeidung von Retouren im E-Commerce im Jahr 2015 – Anteil der befragten Onlinehändler in Prozent



ID: 299448